

Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma 26.1.2021

Aika:

26.01.2021 klo 09.00 - 12.00

Paikka:

Ei tilavarausta, -, - / 26.01.

IAB Finlandin Suomen markkinoille kehitetty ja 2020 päivitetty sertifiointikokonaisuus on tarkoitettu kaikille digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan parissa työskenteleville, asemasta riippumatta. Voit siis olla markkinoinnista tai mainonnasta vastaava, koordinaattori tai assistentti, myyntipäällikkö, mediamanageri, viestintäpäällikkö tai -koordinaattori tai vaikka projektijohtaja. Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimutkaisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammattitaidon ja tietotason ylläpitämistä. IAB Finlandin sertifikaattiohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tämän päivän kilpailussa mukana.

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

- Esittelyaamupäivä (9.00-12.00).
- Kuuden viikon omatoiminen opiskelujakso, yhteensä noin 35-40 tuntia
- Opiskelumateriaali
- Harjoituskysymykset
- Koe
- Diplomi kokeen läpäisseille

Sertifikaatin sisältö

Itseopiskelumateriaali koostuu 16 moduulista ja niiden sisällössä käsitellään seuraavia osa-alueita: Markkinointimallit ja kohderyhmien määrittely, digitaaliset kanavat ja digimarkkina, digitaalinen mediamarkkina ja digiekosysteemi, tilaajan / ostajan rooli digiekosysteemissä. Näiden lisäksi mukana on asiaa muun muassa markkinointilainsäädännöstä ja GDPR:stä. Koko opiskelumateriaali on suomeksi ja räätälöity vastaamaan Suomen markkinaa.

Ohjelma tehdään yhteistyössä IAB:n kanssa. IAB:n jäsenet osallistuvat tilaisuuteen jäsenetuhinnalla.

Ohjelma:

Ohjelman käynnistäminen ja aloitus 26.1.2021 klo 9.00-12.00

Itseopiskeluna seuraavat moduulit:

1. MARKKINAKATSAUS & TRENDIT - MISTÄ NYT PUHUTAAN?

2. DIGITAALISET MEDIAT OSANA KULUTTAJAN OSTOPROSESSIA SEKÄ ASIAKASYMMÄRRYKSEN TÄRKEYS

- Kuluttajan ostoprosessi
- Markkinointimallit
- Liiketoimintaymmärryksen tärkeys
- Toimialaymmärrys

3. DIGITAALINEN TYÖKALUPAKKI

- Briiffi ja tilaaminen alihankkijalta
- Media- ja kanavavalinnat
- Oikeiden KPI-mittareiden valinta
- GDPR & TCF
- CRM - Customer Relationship Management

4. DATA OSANA TOIMIVAA DIGITAALISTA MARKKIINOINTIA

- Kampanjamittaus ja mainonnanhallinta
- Viewability
- Brand Safety
- Dataan perustuvat asiakasprofiilit
- Attribuutiomallinnus

5. DIGITAALISET MEDIAKANAVAT JA MEDIAMATEMATIIKKA

- Hakusanamainonta
- Sosiaalisen median mainonta
- Display-mainonta & ohjelmallinen ostaminen
- Videomainonta
- Natiivimainonta
- Digitaalinen ulkomainonta
- Digitaalinen audio
- Sähköpostimainonta
- Vaikuttajamarkkinointi
- Hinnottelu ja mediamatematiikka

KOETILAISUUS - suoritetaan etänä

Hinta:

Jäsenetuhinta: 850,00 € + alv 24 %

Normaalihinta: 1250,00 € + alv 24 %

Hintaan sisältyy:

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Yhteystiedot:

09 2286 0360, asiakaspalvelu(at)kauppakamarinkoulutus.fi

Yhteistyössä:



Peruutusehdot:

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13-7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu. Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa. Ilmoittautumisen valmennuskokonaisuuteen tai laivaseminaariin voi peruuttaa veloituksetta väintään 21 vuorokautta ennen valmennuskokonaisuuden ensimmäisen jakson tai laivaseminaarin alkamista. 20-14 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu. Matka- ja ulkomaanseminaareissa noudatetaan vastuullisen matkanjärjestäjän ilmoittamia peruutusehtoja. Peruutukset on tehtävä kirjallisesti. Esteen ilmetessä voi osallistumisen luovuttaa kollegalle, osallistujamuutokset tulee tehdä hyvissä ajoin ennen tilaisuutta.

Oikeudet muutoksiin:

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.