

Vaikuttava yritysblogi 4.6.2020

Aika:

04.06.2020 klo 08.45 - 15.30

Blogi on olennainen osa yrityksen tai organisaation sisältömarkkinointia, ja sen tehtävänä on palvella bisnestavoitteita ja/tai missiota. Koulutuksessa keskitytään blogiin osana organisaation markkinointiviestintää ja käydään läpi konkreettisin askelin blogin perustamiseen liittyviä kysymyksiä. Näitä ovat mm. blogin kohderyhmät, tavoitteet, sisältömissio, roolitus ja toimituspolitiikka.

Päivän aikana tehtävien harjoitusten avulla luodaan blogille konsepti, jolla varmistetaan tavoitteenmukaisuus ja vaikuttavuus. Jos organisaatiollanne on jo blogi, konseptin kirkastaminen auttaa tunnistamaan kehityskohdat ja varmistamaan, että bloginne ajaa oikeita asioita. Lisäksi käydään läpi hakukoneoptimointia blogin näkökulmasta. Koulutuksessa keskustellaan myös bloggaamisen hyödyistä organisaatiolle ja sen asiantuntijoille, ja tutustutaan esimerkkiblogeihin.

Kenelle?

Koulutus on suunnattu erityisesti organisaatioiden viestinnästä ja markkinoinnista vastaaville.

Asiantuntija(t):

Kouluttaja **Maarit Niemelä**, LM Someco (Lahtinen & Mantere Oy)

Ohjelma:

8.30 alkaen

Ilmoittautuminen ja aamiaistarjoilu

9.00

Vaikuttava yritysblogi

- yritysblogin perusteet ja merkitys, blogin rooli sisältömarkkinoinnissa ja viestinnässä
- esimerkkejä erityyppisistä blogityyleistä ja tekemisen malleista sekä toimituspolitiikasta
- löydettävyyttä ja kävijäliikennettä blogiin ja verkkosivuille – hakukoneoptimointi, sosiaalisen median jaot
- blogi asiantuntijan työkaluna

Varatoimitusjohtaja, kouluttaja **Maarit Niemelä**, LM Someco (Lahtinen & Mantere Oy)

15.30

Tilaisuus päättyy

Tarjoilut:

8.30 alkaen aamiaistarjoilu, 10.30 kahvitarjoilu, 12.00-12.30 lounastarjoilu, 13.45 kahvitarjoilu

Hinta:

Jäsenetuhinta: 490,00 € + alv 24 %

Normaalihinta: 690,00 € + alv 24 %

Hintaan sisältyy:

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Yhteystiedot:

09 2286 0360, asiakaspalvelu(at)kauppakamarinkoulutus.fi

Peruutusehdot:

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13-7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu. Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa. Ilmoittautumisen valmennuskokonaisuuteen tai laivaseminaariin voi peruuttaa veloituksetta väintään 21 vuorokautta ennen valmennuskokonaisuuden ensimmäisen jakson tai laivaseminaarin alkamista. 20-14 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu. Matka- ja ulkomaanseminaareissa noudatetaan vastuullisen matkanjärjestäjän ilmoittamia peruutusehtoja. Peruutukset on tehtävä kirjallisesti. Esteen ilmetessä voi osallistumisen luovuttaa kollegalle, osallistujamuutokset tulee tehdä hyvissä ajoin ennen tilaisuutta.

Oikeudet muutoksiin:

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.