

Millainen on kaupan digitaalinen tulevaisuus? 28.2.2020

Aika:

28.02.2020 klo 08.30 - 11.30

Paikka:

Kauppakamarin koulutustilat, Kalevankatu 12, 2. krs, 00100 Helsinki / 28.02.

Tule kuulemaan verkkokaupan trendeistä ja tulevaisuudesta sekä asiakaskokemuksen kehittämisestä kaupan alalla. Tilaisuudessa käydään läpi myös voimakkaassa kasvussa olevaa kierrätysliiketoimintaa. Tuleeko kierrätyksestä uuden tavaran myyntiä suurempi business? Tilaisuuden järjestävät Helsingin seudun kauppakamari ja Digital Discovery ja se on maksuton.

Ohjelma:

08.30

Ilmoittautuminen ja aamiaistarjoilu

09.00

Tilaisuuden avaus

Marko Silen, johtaja, Helsingin seudun kauppakamari

9:05 - 9:45

"Verkkokaupan trendit ja tulevaisuus"

Sami Finne, verkkokaupan johtaja Posti

9:45 - 10:30

"Asiakaskokemus kaupan alan muutoksessa"

Johanna Sarviharju, asiakaskokemuksen johtaja, Reima Oy

10:30-11:15

"Kiertotalouden muodot kaupan alalla"

Outi Pyy, vastuullisuusvaikuttaja, blogisti, vastuullisuuskonsultti

11.15

Loppuyhteenveto

Maarit Heikkilä, toimitusjohtaja Digital Discovery Oy

Hinta:

Tilaisuus on maksuton

Hintaan sisältyy:

Tilaisuus on maksuton

Yhteystiedot:

Stephanie van Rossum
stephanie.vanrossum@helsinki.chamber.fi
2

Peruutusehdot:

Mikäli et pääse saapumaan paikalle, pyydämme ilmoittamaan estymisestäänne hyvissä ajoin ennen tilaisuutta, jotta voimme vapauttaa paikkasi seuraavalle.

Oikeudet muutoksiin:

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.